

Отчет о проведении мониторинга в муниципальном образовании Ардонский район

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015, администрацией местного самоуправления муниципального образования Ардонский район 23.06.2016г. заключено Соглашение о внедрении в РСО-Алания стандарта развития конкуренции с Министерством экономического развития РСО-Алания.

Целями внедрения Стандарта развития конкуренции являются:

- установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации (с учетом специфики условий для развития конкуренции в отраслях экономики);
- формирование прозрачной системы работы органов муниципальной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;
- содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров.

В целях внедрения и актуализации мероприятий Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Ардонский район был организован мониторинг состояния и развития конкурентной среды, в рамках проводимого Министерством экономического развития Республики Северная Осетия-Алания опроса среди предпринимателей и населения о состоянии конкуренции в РСО-Алания.

Анкеты опрошенных среди населения и предпринимателей лиц заполнены в структурированном (электронном) виде на официальном сайте Министерства в разделе «Деятельность» - «Стандарт развития конкуренции». В ходе анкетирования потребителей, было опрошено порядка 400 респондентов, из них прошли «Опрос потребителей» - 150 респондентов, «Опрос потребителей (доступность финансовых услуг)» - 150 респондентов; «Опрос предпринимателей» - 100 респондентов.