ПРОЕКТ

РЕСПУБЛИКА СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ АРДОНСКИЙ РАЙОН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. г. Ардон №\_\_\_\_

**Об утверждении муниципальной программы «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Ардонский
район Республики Северная Осетия-Алания**

**на 2024-2026 годы»**

В соответствии со статьями 44, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» администрация местного самоуправления муниципального образования Ардонский район **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Ардонский район Республики Северная Осетия-Алания на 2024-2026 годы».

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации местного самоуправления муниципального образования Ардонский район <http://ardon15.ru>.

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его подписания.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на начальника отдела по вопросам социально-экономического развития, предпринимательства, закупкам товаров, работ и услуг для муниципальных нужд АМС МО Ардонский район Сабанову И.Г.

Глава администрации В. Басиев

Муниципальная программа

«Защита прав потребителей в муниципальном образовании

Ардонский район Республики Северная Осетия-Алания

на 2024-2026 годы».

|  |
| --- |
| Паспорт программы |
| Наименование программы | «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Ардонский район Республики Северная Осетия-Алания на 2024-2026 годы» |
| Основание для разработки программы | - Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей»;- Федеральный закон от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; |
| Заказчик Программы | АМС МО Ардонский район |
| Координатор Программы | Отдел по вопросам социально - экономического развития, предпринимательства, закупкам товаров, работ и услуг, для муниципальных нужд АМС МО Ардонский район |
| Цель Программы |  Создание условий для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории МО Ардонский район РСО-Алания |
| Основные задачи Программы | - Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории  МО Ардонский район;- повышение уровня правовой грамотности населения;- рассмотрение обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей и осуществление их защиты;- мониторинг состояния потребительского рынка в МО Ардонский район и системы защиты прав потребителей;- оказание информационной, консультационной помощи населению района, а также субъектам малого и среднего предпринимательства  |
| Целевые показатели и индикаторы |  - увеличение количества консультаций по защите прав потребителей; - повышение уровня информированности населения; - удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке |
| Сроки реализации Программы | 2024 – 2026 год |
| Объем и источники финансирования Программы | Не требует финансирования |
| Ожидаемый результат реализации Программы |  - Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 10 до 40 консультаций в год; - уровень информированности населения на 1 (одного) жителя муниципального образования до 50; - увеличение удельного веса обращений, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами до 30% |

 **I. Характеристика текущего состояния защиты**

 **прав потребителей**

**Основание для разработки программы:**

Федеральный закон от 06.10.2003года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1«О защите прав потребителей»;

Одной из основных задач дальнейшего социально - экономического развития района является повышение качества жизни населения.

При этом перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых и организационных основ, позволяющих в соответствии с уровнем развития экономики и общества формировать и реализовывать всё многообразие направлений национальной политики в сфере защиты прав потребителей.

Под национальной системой защиты прав потребителей принято понимать совокупность федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных объединений потребителей.

Создание условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Программа представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в Ардонском районе, увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации направленных на создание в муниципальном образовании Ардонский район условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории района благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, является предупреждение и профилактика правонарушений.

Потребительский рынок района имеет устойчивое состояние с высоким уровнем товарной насыщенности, достаточно развитой сетью предприятий торговли, в том числе розничной, представленной сетью магазинов различного формата, предлагающих населению широкий спектр товарных услуг.

Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

Также в связи с изменением законодательства, когда снижается количество проводимых надзорными органами проверок, результаты контрольно-надзорных мероприятий свидетельствуют об увеличении нарушений прав потребителей.

С 1 июля 2020 г. на территории Российской Федерации введена обязательная маркировка отдельных видов товаров средствами идентификации в соответствии с Правилами маркировки обувных товаров средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019г. №860, Правилами маркировки табачной продукции средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. №224, Правилами маркировки парфюмерной продукции (духов, одеколонов и туалетной воды) средствами идентификации, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018г. № 792-р.

В соответствии со ст. 8 Федерального закона от 28 декабря 2009г. №381- ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» одной из целей маркировки товаров средствами идентификации является охрана жизни и здоровья человека.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Решение актуальных задач защиты прав потребителей должно осуществляться в рамках муниципальной программы, совместными действиями федеральных и региональных органов исполнительной власти.

**II. Цели и задачи Программы**

Целями программы являются:

Основной целью Программы является создание условий для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей на территории МО Ардонский район РСО-Алания.

Основные задачи Программы:

–повышение уровня правовой грамотности населения;

–повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);

–создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей,

–повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.

Показатели программы:

-увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;

-повышение уровня информированности населения;

-повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке.

**III. План мероприятий по выполнению муниципальной**

**программы**

В рамках настоящей Программы будут реализованы следующие мероприятия:

- взаимодействие органов местного самоуправления с Роспотребнадзором РСО-Алания, общественными объединениями потребителей РСО-Алания в решении задач по защите прав потребителей (обмен методической информацией, опытом работы по обращениям потребителей);

- создание системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей между указанными государственными органами и организациями;

- образование муниципального координационного Совета по защите прав потребителей;

- проведение заседаний муниципального координационного Совета по защите прав потребителей.

**IV. Методика расчета показателей муниципальной программы «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Ардонский район на 2024-2026 год»**

**Показатель 1**. Увеличение количества консультаций по защите прав потребителей до 40 консультаций в год.

**Показатель 2**. Повышение уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей.

Достижение основной цели программы - обеспечение проведения работы по разъяснению положений законодательства, как среди потребителей, так и хозяйствующих субъектов.

Низкая правовая грамотность населения и недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав являются основной причиной, порождающей нарушения прав потребителей.

Перечень мероприятий, реализуемых в рамках информирования потребителей, просвещения и популяризации вопросов защиты прав потребителей:

-проведение мероприятий информационно-просветительского характера через средства массовой информации и сеть «Интернет»;

-распространение информационно-справочных материалов (справочников, брошюр, памяток и т.д.) для населения и хозяйствующих субъектов по различным вопросам защиты прав потребителей;

-размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на официальном сайте АМС МО Ардонский район.

Для расчета данного показателя будут использоваться данные о работе по информированности защиты прав потребителей АМС МО Ардонский район, а также Роспотребнадзор РСО-Алания.

Расчет показателя уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей производится исходя из данных, полученных из вышеуказанных органов, о количестве проинформированного населения.

где:

 – это единица информированности

Е инфсум – это суммарное количество информационных единиц, доведенных до населения через средства массовой информации, проведение лекций, семинаров по вопросам защиты прав потребителей (количество участников).

Н- население района.

**Показатель 3.** Повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений.

Число обращений, удовлетворенных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами к концу 2026 года должно составить 30 % от общего числа обращений.

Расчет: число обращений о нарушении прав потребителей, поступивших в АМС МО Ардонский район и в Роспотребнадзор РСО-Алания, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, умножить на 100%, и разделить на число поступивших обращений.

**V. Управление реализацией программы.**

**Контроль исполнения программы**

Реализация Программы осуществляется Управлением экономики и прогнозирования, Роспотребнадзором РСО-Алания в Ардонском районе (по согласованию).

Общую координацию действий по реализации Программы и обеспечение общего управления реализацией Программы осуществляет уполномоченный орган.

Управление реализацией Программы, подготовку докладов о промежуточных результатах от реализации Программы и контроль ее исполнения осуществляет заместитель главы АМС МО Ардонский район.

Оценка эффективности реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется по следующим показателям:

-увеличение количества консультаций по защите прав потребителей;

-увеличение количества выступлений, публикаций в СМИ, направленных на просвещение и информирование потребительской грамотности;

-увеличение удельного веса обращений, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Приложение № 1

к муниципальной программе «Защита прав

 потребителей в МО Ардонский район

 РСО-Алания на 2024 – 2026 годы»

Цели и задачи муниципальной программы, целевые показатели реализации

муниципальной программы «Защита прав потребителей в МО Ардонский район

РСО-Алания на 2024–2026 годы»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер показа-теля | Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей | Единица измерения | Значение целевого показателя реализации муниципальной программы | Источникзначений показателей |
| 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1. | Цель 1. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений. | - |
| 1.1. | Задача1.1.Повышениеуровня правовой грамотности населения |
| 1.1.1. | Количество консультаций по защите прав потребителей | единиц | 10 | 20 | 40 |
| 1.2. | Задача1.2.Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг) |
| 1.2.1. | Уровень информированности населения на одного жителя муниципального образования | единиц | 35 | 40 | 50 |
| 1.3. | Задача1.3.Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров |
| 1.3.1. | Удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке | % | 60 | 75 | 100 |

 Приложение № 2

к муниципальной программе «Защита прав

 потребителей в МО Ардонский район

 РСО-Алания на 2024 – 2026 годы»

**Мероприятия муниципальной программы «Защита прав потребителей»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Ед. изм. | Срок выполнения мероприятий | Объем расходов на выполнение мероприятий в соответствии со сроками |
| 2024 | 2025 | 2026 |
| 1. | Оказание консультативной помощи потребителям с подготовкой, при необходимости, писем, претензий | ед | Не менее 10 | Не менее 20 | Не менее 40 | Без финансирования |
| 2. | Количество публикаций, посвященной защите прав потребителей, на странице в информационно - телекоммуникационной системе «Интернет» на официальном сайте администрации АМС МО Ардонский район и сайте Роспотребнадзора (по согласованию) | ед | 3 | 5 | 7 | Без финансирования |
| 3. | Количество публикаций в районной газете "Рухс" по вопросам защиты прав потребителей | ед | 3 | 4 | 5 | Без финансирования |
| 4 | Проведение «Круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по потребительской тематике | ед | 1 | 1 | 1 | Без финансирования |