Ежегодный доклад
о состоянии и развитии конкуренции на территории муниципального образования Ардонский район РСО-Алания за 2019 год

1. Общая информация

Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на территории Муниципального образования Ардонский район РСО-Алания за 2019 г. (далее – Доклад) подготовлен на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р, которым утверждён Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт). Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления муниципального образования Ардонского района (далее – органы местного самоуправления), юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и населения района систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании Ардонский район (далее – Ардонский район).

Развитие конкуренции - важный и необходимый шаг к формированию экономики, как района, так и региона, которая способствует снижению цен, повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка. Доклад является основой для определения органами местного самоуправления приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Ардонском районе по итогам 2019 года, как на основе статистических данных, так и по результатам опроса, проведенного администрацией местного самоуправления муниципального образования Ардонский район (далее – администрация района). Кроме того, в Докладе отражены основные мероприятия, проводимые администрацией района по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта, реализации плана мероприятий («Дорожной карты») (далее - Дорожная карта). На основании анализа конкурентной среды и результатов, проведенных мероприятий, в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Ардонском районе.

2. Состояние конкурентной среды в муниципальном образовании Ардонский район

Один из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, - динамика числа зарегистрированных организаций в муниципальном образовании. Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Ардонский район по состоянию на 01.01.2020 г. зарегистрировано 140 организаций и 376 индивидуальных предпринимателей.

Для оценки мнения потребителей по определению уровня развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ардонского района, а также определения удовлетворенности потребителей характеристиками рынков товаров, работ и услуг администрацией района в 2019 году проведено анкетирование потребителей. В анкетировании приняло участие 100 респондентов. Большинство из опрошенных составили женщины (68%) в возрасте от 26 до 58 лет.

Результаты мониторинга свидетельствуют, что потребители положительно оценивают уровень цен, качество и возможность выбора на таких рынках как: рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг связи. На рынке услуг образования большинство организаций, оказывающих данные услуги, являются муниципальными учреждениями.

Неудовлетворительно респонденты оценили рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. Большинство указанных рынков представлены в Ардонском районе одной или несколькими организациями. Низкий уровень конкуренции приводит к снижению качества услуг, отсутствии стимулов для организаций данных сфер в развитии, повышению уровня цен. Поэтому развитие конкуренции в данных сферах – важное условие для повышения уровня удовлетворенности потребителей.

Наиболее неблагоприятная ситуация наблюдается на рынке медицинских услуг.

Информация об уровне неудовлетворенности потребителей характеристиками рынков медицинских услуг.

Типы рынков	Количество неудовлетворенных потребителей, % от опрошенных респондентов		
	Уровень цен	Качество	Возможность выбора
Рынок медицинских услуг	23 %	83%	86%

Оценка уровня удовлетворенности потребителей на данных рынках позволяет сделать вывод о необходимости принятия системных мер по развитию конкуренции на них.

В целом потребители хорошо оценили уровень конкуренции на следующих рынках:

– услуг дошкольного образования (86% опрошенных);
– услуг в сфере культуры (80 % опрошенных)
– услуг связи (82 % опрошенных);
– рынок розничной и оптовой торговли (90 % опрошенных).

Проблема отсутствия конкуренции выделена респондентами на таких рынках как: рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок медицинских услуг, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Таким образом, опрос потребителей показал:

- положительно оцениваются рынки услуг дошкольного образования, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг связи, рынок розничной и оптовой торговли;

- наиболее отрицательную оценку получил рынок медицинских услуг;

3. Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Ардонского района

В течение 2019 г. проводилась работа, направленная на внедрение Стандарта на территории Ардонского района. В рамках реализации Стандарта развития конкуренции АМС МО Ардонский район с Министерством экономического развития РСО-Алания в 23.06.2016 г. подписано Соглашение о внедрении в РСО-Алания стандарта развития конкуренции (далее – Соглашение).

В 2019 году администрация района продолжила исполнение своих обязательств по Соглашению. Постановлением Главы АМС МО Ардонский район от 14.11.2019 г. № 450 был определен перечень товарных рынков для развития конкуренции.

Постановлением Главы АМС МО Ардонский район от № 450 от 14.11.2019 также утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию конкуренции (далее – «дорожная карта»). В целях реализации принципа прозрачности деятельности администрации района и повышения информированности потребителей товаров, работ, услуг и хозяйствующих субъектов о проводимой работе по содействию конкуренции «дорожная карта» размещена на официальном сайте органов местного самоуправления

Ардонского района (далее – официальный сайт) в разделе «Экономическое развитие».

Ответственными за координацией действий структурных подразделений, ответственных за реализацию мероприятий по развитию конкуренции и принятие мер по достижению целевых значений показателей дорожной карты назначены:

– заместитель главы - начальник отдела архитектуры и строительства администрации местного самоуправления муниципального образования Ардонский район Хаматов А.Ц.

– отдел по вопросам социально-экономического развития, предпринимательства, закупкам товаров, работ и услуг для муниципальных нужд.

В рамках реализации Стандарта в 2019 году Министерство экономического развития РСО-Алания, проводило опрос мнения предпринимателей о состоянии конкурентной среды на региональных рынках, а также опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках РСО Алания. С целью повышения информированности потенциальных респондентов, информация о проводимом опросе была направлена администрацией района в адрес субъектов предпринимательской деятельности, а также в предприятия и учреждения Ардонского района.

В последующей перспективе необходимо активизировать работу по развитию конкурентной среды в рамках заданных ориентиров государственной политики, обеспечить мониторинг исполнения «дорожной карты» и её актуализацию, обеспечить дальнейший мониторинг мнения потребителей и организовать анкетирование представителей бизнеса района для определения административных барьеров на рынках и путей их исключения, информировать население района и предпринимательское сообщество о состоянии конкуренции, а также о мерах, принимаемых для её развития.

В рамках реализуемых направлений работы в Ардонском районе по развитию конкуренции основным достижением в 2019 г. стало то, что все запланированные мероприятия, установленные Соглашением, были исполнены. В дальнейшем администрацией района будет продолжена работа по реализации мероприятий, обозначенных в Соглашении.

Также на основании Доклада в «Дорожную карту» будут внесены соответствующие изменения: рассмотрена необходимость расширения перечня приоритетных и социально значимых рынков, скорректированы

мероприятия по содействию развитию конкуренции на данных рынках и контрольные показатели.